

Wir sind ein schnell wachsendes und innovatives Technologieunternehmen für Onlinemarketing mit dem Schwerpunkt Suchmaschinenwerbung. Unser Tool optimiert die AdWords Kampagnen großer Agenturen und E-Commercer wie Jako-o, Sixt Leasing, Hitmeister und nu3. Bei uns kannst du Dich und Deine Stärken in einem angenehmen Arbeitsklima optimal einbringen: flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten und spannende Aufgaben – das versprechen wir Dir! Du arbeitest in einem innovativen Umfeld, welches ständig neue Herausforderungen und Chancen für deine Weiterentwicklung bietet.

Wir wollen weiter wachsen – deshalb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung:

Data Science (m/w)

in Vollzeit / Teilzeit.

Folgende Aufgaben warten auf dich:

- Du entwickelst und evaluierst statistische Modelle & Algorithmen, führst Ad-hoc Analysen durch und stehst dem Team mit deinem fachlichen Rat zur Seite
- Du aggregierst verschiedene Datenquellen und findest Muster, Cluster & Zusammenhänge in komplexen Daten und leitest daraus statistisch signifikante Erkenntnisse ab
- Arbeit an statistisch & technisch anspruchsvollen Lösungen mit einem klaren Geschäftsmodell

Das bringst du mit:

- Sehr guter Studienabschluss bzw. Promotion, idealerweise mit Schwerpunkt Data Science, Statistik, Informatik o.ä.
- umfangreiche Statistikkennntnisse (Bonus: Bayesian Statistics, Neural Networks)
- fundierte Kenntnisse in R sind Voraussetzung (Bonus: Erfahrung mit data.table, RStudio)
- erste größere Projekte erfolgreich umgesetzt (wissenschaftlich oder kommerziell)
- begeisterungsfähig, teamorientiert und ein freundliches und kommunikatives Auftreten
- schnelle Auffassungsgabe, Sorgfalt, strukturierte Arbeitsweise & Entscheidungsfindung
- viel Neugier für neue Themen, statistische Methoden, aktuelle technische Entwicklungen
- fließend Englisch

Das bieten wir dir:

- ein spannendes Arbeitsumfeld in einer dynamischen und zukunftssicheren Branche
- eigenverantwortliche Arbeit mit großem Gestaltungsspielraum sowie
- flache Hierarchien und flexible Arbeitszeitmodelle
- fairer, kollegialer und offener Umgang im gesamten Team
- Option, zeitweilig im Homeoffice zu arbeiten

Wir freuen uns über deine digitale Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins, mit Gehaltsvorstellung und kurzen Beispielen deiner bisherigen Arbeitsprojekte.

Zu unseren Kunden gehören u.a.:





Adference GmbH
z. Hd. Christian Borck
Munstermannskamp 1
21335 Lüneburg

jobs@adference.com
www.adference.com